

100 ASIA

ART WEEK
2026.12.10-13

LIFE WEEK
2026.12.18-20

OPEN

2026 12.10-12.13

CALL

申请
截止时间

2026.08.24
9:00 AM (GMT+8)

目录

CONTENT

关于100+艺术季	P3-4
年度主题	P5-6
本届概括	P7-8
活动信息	P9-11
参展细则	P12-21
作品报批与运输	P22-23
作品交易与销售	P24-25
参展规范与申明	P26-28
联络方式	P29-30
常见问题	P31-P35

100+ ASIA

关于100+艺术季

ABOUT 100+ ART
SEASON

关于100+艺术季

向亚洲出发 HEADING TO ASIA

100+艺术季（100+ ART SEASON）扎根深圳、立足亚洲，是一个以艺术为驱动，连接创作、公众与产业的年度艺文盛事与创意孵化平台。

100+关注艺术从0到1的发生、从1到100的生长，并以持续的支持与连接，推动艺术从100走向更多可能。

我们汇聚亚太地区的艺术家与创作者，通过展览、公共活动、专业交流与跨界合作，让作品被看见、被理解，并进入更广阔的生活与合作场景。



100+艺术季的目标与愿景

我们希望为亚洲地区的创作者培育开放、包容且富有创新精神的艺术生态系统，为亚洲艺术的成长培育新土壤、创造新价值，让亚洲艺术以更多元的样貌绽放在世界舞台中。

我们并不定义艺术的单一形态，而是将艺术转化为一场持续发生的艺术现场，去呈现艺术如何被连接并被不断生成。

100 ASIA

2026年度主题

THEME OF
THIS YEAR



艺术，向一切开放

ART IS OPEN

今年，100+以“ART IS OPEN | 艺术，向一切开放”为主题。我们相信，艺术不应被媒介、空间、身份或价值标准所定义——它可以从展厅走向城市，从创作走向公共参与，从作品走向生活与产业，在不同文化与创作者之间，生长出新的连接。

对艺术家而言，开放意味着创作拥有更多发生的方式，作品拥有更多被看见、被理解和继续发展的路径。



对公众而言，开放意味着每个人都可以进入艺术、感受艺术，并在其中形成自己的理解。2026年，100+以深圳为起点，汇聚亚太艺术，连接创意生活。

我们期待与艺术家、公众及不同领域的合作伙伴一起，打开艺术的边界，让更多创作发生，让更多关系建立，也让艺术从0到1、从1到100，走向尚未被定义的更多可能。



100 ASIA

本届概况

ABOUT
THIS YEAR

从艺术展示走向日常生活

FROM ART TO LIFE

2026年，100+将以「汇聚亚太艺术，连接创意生活」为核心方向，让亚洲创作者在深圳相遇，让作品从展览现场出发，走向更广阔的城市与文化网络。

本届活动由2周组成

1

100+ ART WEEK
亚洲艺术周

2026年12月10日—13日

以艺术家汇展、作品展示与交易、现场交流与专业连接为核心

2

100+ LIFE WEEK
亚洲生活周

2026年12月18日—20日

让艺术进入生活方式、品牌合作、公共活动与更多日常场景。

本届**100+ ART WEEK**聚焦亚洲新锐艺术家的当代表达，关注不同文化背景、材料媒介与创作方法之间的碰撞与交流。

我们期待这样的创作：拥有独特的个人语言；真诚回应当下；并能与公众、空间、品牌及生活建立真实连接。

100+不只是一场展览，更是一个让艺术发生连接、让创作持续生长价值的开放平台。

100 ASIA

活动信息

EVENT
INFORMATION

活动信息

EVENT INFORMATION

板块名称	100+ ART WEEK 亚洲艺术周
------	------------------------

活动名称	100+Talents Exhibition 艺术家汇展 *(下称100+Talents)
------	---

活动地点	广东省深圳市龙岗区艺术多库 ALOT CREATION FACTORY
------	--

活动日期	2026.12.10（周四） 至 2026.12.13（周日） 为期4天
------	---

VIP预览日期	2026.12.10（周四） 13:00-19:00
---------	-------------------------------

活动信息

EVENT INFORMATION

公众开放日期

2026.12.11（周五）
13:00 - 19:00

2026.12.12（周六）
11:00 - 19:00

2026.12.13（周日）
11:00 - 19:00

*18:00后停止入场

布展时间

2026.12.7（周一）
至
2016.12.09（周三）

撤展时间

2026.12.13（周日）
19:00后
至
2016.12.14（周一）
10:00后

100 ASIA

参展细则

EXHIBITION
RULES

参展艺术家招募

ARTIST RECRUITMENT

艺术家招募

本次100+ Talents聚焦于艺术家的个体表达，强调作品与创作者之间的深层联结，并向来自亚洲各领域的艺术家发出邀请，共同参与这一创作与交流的平台。

作品形式

参展作品形式不限，我们接受不同形式的艺术作品，也欢迎艺术家们使用不同物质材料进行创作。

除艺术家已有或曾展出过的作品以外，我们也愿意呈现更具互动性的现场创作、即兴演绎等作品。

根据作品审查制度，请艺术家避免提交、展出具有淫秽色情、宣扬暴力、宣扬战争、迷信、危害国家安全等有害内容的作品。

参展流程与审核

PROCESS & REVIEW

申请方式

所有申请资料需于

即日起

至

2026年8月24日

上午09:00（中国时间）

通过二维码或网页链接提交，境外申请人推荐使用网页版填写申请。

1、二维码申请

即日起扫描官方提供的二维码链接，填写申请资料



2、网页申请

即日起通过以下链接填写在线申请表

<https://forms.gle/qmXqSkY6i29htUW57>

补充资料提交

若表单无法完整提交材料，可将补充文件发送至官方邮箱：
100plusart@szfringe.org

标题标注：2026年
100+Talents-申请人姓名

参展流程与审核

PROCESS & REVIEW

审核与确认

衷心感谢每一位申请者对100+艺术季的关注与参与，参展资料审核将在2026年8月24日至8月31日进行，评选结果通知将在2026年8月31日前通过电子邮件发送确认信息，双方签订参展协议后即正式确认参展资格。

确认参展艺术家需在2026年9月22日前提交展出作品完成稿。

100+组委会将召集审查委员会针对参展者提交的申请内容进行审核，并保有最终决定参展资格权利。

请确保提交资料的真实性、准确性及完整性，有助于组委会评审了解每位申请者的创作型态。

护照及签证办理

在完成所有申请流程后，我们将为100+ Talents的海外参展艺术家提供大会正式邀请函及活动行程表，参展艺术家请自行向所属机构查询及办理签证事宜。

展位配置及使用

BOOTH SETUP & USAGE

展位基础配置

标准展位尺寸：2mx4m

我们将为每一展位提供桌椅、基础照明与用电设备，如参艺术家将携带任何额外设备，请在**2026年10月30日前**将设备照片与规格发送至邮箱：
100plusart@szfringe.org

展位安排

如您对展位有特殊要求，可在申请时提出，我们将尽量满足。

展位尺寸的配置、安排、规划与开启面向均由组委会公布的最终平面图为准，展位安排将综合协调、考虑所有的艺术家需求。

展位使用

我们希望艺术家尊重展位使用权，不能将其展位全部或部分转租或以任何形式共用，也不应在展位内展示申报时未标注的展品。

展位设计

我们将指定供应商进行工程施工和搭建展位，展位设计需符合展场安全规定并与艺术季整体形象一致。我们鼓励参展方精心设计各具风格的展位，如有设备租借需求，可在布展阶段向我们合作的官方展陈单位寻求帮助。

参展支持

EXHIBITION SUPPORT

独立展示空间

入选艺术家将获得约2×4m的独立展示空间，自主呈现创作与作品。如有特殊的展示、技术或空间需求，请在申请时备注说明。

展示、销售与现场支持

100+提供作品销售、购买咨询及现场协调，协助作品进入收藏、品牌与更多生活场景。项目团队还将支持作品运输、布撤展、现场沟通及翻译，从申请、筹备到现场执行全程协助。

专业认可与资源连接

来自亚洲地区的策展人、艺术专业人士及合作方将参与评选与现场交流，为艺术家提供直接的专业反馈。入选艺术家及作品还有机会获得100+ AWARDS 专业可，并连接品牌联名、产品开发、跨界合作及收藏等机会。

参展支持

EXHIBITION SUPPORT

持续传播与未来发展

作品及艺术家将通过100+官方平台、合作媒体、艺术社群及线上渠道，获得持续的展示、销售与传播支持。

100+ ART WEEK 不仅是一次展览，也将成为艺术家持续成长、拓展连接与探索合作的起点。

入选艺术家及其作品有机会：

- 参与100+后续项目，走进更多城市、生活场景及亚洲与海外艺术网络；
- 拓展跨区域展示、国际传播及海外市场等发展机会；
- 以作品展出、交流活动或品牌合作等形式，参与第二周的 100+ LIFE WEEK | 亚洲生活周。

参展服务费

EXHIBITION FEE

专业艺术家服务费

为支持艺术家参与本届100+Talents，并协助完成参展筹备、作品呈现、项目传播及相关协调工作，入选艺术家需支付相应的艺术家专业服务费：

海外艺术家及中国内地
其他城市艺术家

¥2500

含布展至撤展期间不超过
5晚的深圳住宿，统一安排
入住设计特色酒店

深圳本地艺术家

¥1000

深圳本地参展艺术家
不包含住宿

艺术家专业服务费主要用于艺术家参展期间的专业协调、内容整理、展陈沟通、传播支持、现场服务及后续资源维护等相关工作，不构成展示空间租赁费用，也不作为展示空间的单独租金收取。

每位入选艺术家将由组委会根据整体策展方案、作品呈现需求及现场场地条件，统一安排相应的展示空间及基础展陈设施。

标准展示空间原则上为 **2米 × 4米**，基础配置包括展墙、照明及基础用电设施。具体空间位置、实际尺寸、展示面、进出条件及最终配置，以现场场地规划和组委会最终确认为准。

如艺术家的作品呈现涉及特殊结构制作、定制展具、专业设备、特殊施工、额外用电、作品运输、艺术品保险、延长住宿，或其他超出基础支持范围的需求，相关安排及费用将根据实际需求、执行条件及实际发生情况另行确认，并以双方书面确认或最终签署的参展协议为准。

参展费用

EXHIBITION FEE

平台支持与发展机会

我们希望为艺术家提供的，远不止一个展示空间。

参展艺术家将有机会连接100+的品牌及产业合作网络，参与艺术IP衍生品开发、商业合作及跨界项目对接，探索作品在更多场景中的应用与发展。

参展艺术家还将参与**100+ Awards**评选。优秀及获奖艺术家有机会获得个展、艺术家驻地、亚洲艺术交流及跨城市项目等进一步发展的推荐与优先评估，并获得媒体专访、专题传播及行业交流等支持。

艺术家及其作品将通过100+官方渠道及合作媒体进行传播，并有机会收录于艺术季画册及100+艺术家资源库，作为未来展览、驻地、品牌合作及跨城市项目进行长期关注与合作评估的重要参考。

在符合相关要求及实际条件的前提下，组委会可为艺术家提供活动邀请函，以及签证申请所需的基础资料与办理指引。

参展费用

EXHIBITION FEE

确认与支付

申请阶段不产生任何费用。

正式入选后，双方将签署参展协议，专业服务费根据协议约定收取。

具体服务内容、付款方式、发票开具、退出机制及已产生成本的处理方式，以双方最终签署的参展协议为准。

我们理解，对于独立创作者而言，每一笔费用、每一次出发，都是经过认真衡量后的投入。

因此，我们更希望将这份投入转化为具体而持续的专业支持，让作品不只在展览现场被看见，也能够连接更多观众、合作伙伴与发展路径。

对100+而言，参展不只是一次性的作品呈现，更是邀请你进入一个持续生长的亚洲艺术社群——从一次相遇，走向长期同行。

100 ASIA

作品报批与运输

APPROVAL &
TRANSPORTATION



作品报批与运输

APPROVAL & TRANSPORTATION

作品备案

所有参展作品，须由100+艺术季组委会提前向相关部门申请展出许可，因此请确保最终参加100 +Talents的艺术品与申报作品相匹配。

参展者需提供所有作品信息后，将提交展览申请。确认后，方可展出。

作品运输

参展作品的运输事宜需由参展艺术家自行负责，场地仅提供作品接收协助。

100 ASIA

作品交易与销售

TRADING &
SALES

作品交易与销售

TRADING & SALES

作品定价

100+Talents旨在打造一个公平、透明的艺术品消费平台。为了给创作者以及消费者提供更好的体验，我们希望参展者不得以任何形式与消费者进行私下交易，尊重组委会权益。

艺术家在100+Talents出售艺术品及相关衍生品时，需要提供销售含税价格，我们将对所有现场销售作品及相关衍生品扣除税费后，收取销售分成，具体分成比例将在参展协议中明确。

每件参展作品的定价由艺术家自行决定，并请在申请表及参展协议中填写每件作品的建议销售价格(人民币含税)。

主办方将依据该价格统一制作展签与销售宣传物料，用于展览现场展示及沟通。

关于销售税费(包括但不限于进口税、消费税、平台服务费等)，主办方将根据不同地区的法律法规统一处理，并在参展协议中予以明确。

如您在作品定价方面有任何疑问或需要协助，请随时与主办方联系。

100 ASIA

参展规范与声明

RULES &
DECLARATIONS

参展规范与声明

RULES & DECLARATIONS

安保

我们将提供现场公共空间的基础安保警卫服务，希望参展艺术家积极维护展位整洁、安全，遵守展馆关于火灾、安全和治安方面的规定。活动期间，未经特别许可，参展艺术家不得自行移出任何作品。

保险

我们建议所有参加 100+ Talents的艺术家购买艺术品运输及展览保险。保险须涵盖布展和撤展时间（即2026年12月07日-12月14日）。我们将在活动期间购买公共责任险。（请注意，公共责任险不涵盖任何艺术品的损坏、丢失或被窃。）组委会可提供推荐保险方案及费率参考，具体事宜将在参展协议中明确。

知识产权

我们尊重并保护所有原创作品的版权，我们希望参展艺术家的参展作品以及向组委会提交的一切图文资料不构成对第三方知识产权的侵害。在100+ Talents期间，我们将使用参展者所提供的有关作品文字、图片及影像档案等资料，用于 以宣传推介本次展览为目的所进行的出版、信息、媒体制作、纪念品等项目。

参展规范与声明

RULES & DECLARATIONS

不可抗力

如发生任何非人为因素或其他超出组委会控制能力以外的意外事件，包括但不限于场地变更、地震、火灾、水灾、时疫、经济动乱等不可抗力事件，组委会有权决定活动时间地点变更、延期或取消，组委会将不负责偿付参展者任何损失。希望参展者能理解，若无法接受，请勿报名。

声明

本参展手册由2026年100+艺术季组委会负责制定，组委会拥有修改、解释本细则的权力。组委会保留在任何时候发布其他参展规则和规定的权利。

退出机制

如入选艺术家因个人原因或不可抗力无法继续参展，须尽早通过书面邮件：100plusart@szfringe.org向组委会提出退出申请。组委会将在收到申请后，与艺术家确认退出安排及相关事项。具体退出申请时间、退款标准及费用处理方式，以双方最终签署的参展协议为准。

100 ASIA

联系方式

CONTACT
INFORMATION

联系方式

CONTACT INFORMATION

如有疑问，欢迎与本机构联络：

电子邮箱

100plusart@szfringe.org

网址

www.100plusart.com

www.szfringe.org/



100 ASIA

常见问题

Q&A

常见问题

Q&A

Q1

谁可以成为 100+ Talents 的艺术家？

A

100+ Talents关注具有持续创作实践、鲜明个人风格与独立表达能力的艺术家。

我们欢迎来自不同背景的创作者，以绘画、雕塑、装置、影像、摄影、数字艺术及其他媒介展开创作，呈现作品背后的个人经验与思考。我们不设定单一的学历或媒介标准，但希望申请者具备相对成熟的创作基础、清晰的艺术方向，以及持续创作、走向亚洲舞台的意愿。

如果你拥有独特的艺术语言，并期待产生更多连接，100+ 期待与你相遇。

Q2

请问本次100+ Talents 对参展作品的主题、内容以及数量有特定要求吗？

A

本次100+ Talents旨在为来自亚洲地区的艺术家提供展示个人创作及风貌的平台，我们不定义「何为亚洲」正如我们不定义「何为艺术」一样。我们欢迎跟我们有相似关怀的艺术家加入我们，用多元的媒介讲述自己的故事。我们鼓励艺术家们探索展陈上不同的可能，以更具能动性的方式述说创作背后独特的故事。

在布置得当、不影响呈现的基础上，我们对艺术品数量不做出硬性要求。

常见问题

Q&A

Q3
艺术品的物流运输
如何安排？

A
所有的艺术品的往返运输均由艺术家自行负责，作品需在100 +Talents开展前一周抵达指定仓库地点。

如您对作品展出时间有额外需求，或在活动结束后暂时不需将作品运回，请与我们联系。

Q4
如果我是境外艺术家，
请问我应该如何申请签证呢？

A
截至2025年7月，根据最新政策，亚洲多国公民享受来华免签政策：泰国公民可15天免签入境，马来西亚公民可30天免签停留。

日本持普通护照人员来华经商、旅游、探亲或过境不超过30天可免签；韩国持普通护照人员来华从事同类活动不超过15天可免签入境；

新加坡持普通护照人员可免签入境。

其他需要签证国家的艺术家需自行承担签证费用，我们将为入选者提供商务邀请函及办理指导。

常见问题

Q&A

Q5

请问参与此次 100+ Talents 的作品 是否由艺术家自行定价？

艺术家可以选择 呈现非卖品吗

A

所有艺术作品均由艺术家自行定价。

本次100+ Talents希望能为艺术家建立一个直接面向公众、展示作品的平台，因此我们鼓励艺术家以各种形式全面展示自己的创作，包括但不限于展出不参与销售的作品。

Q6

入选后因个人原因无法参展，可以退出吗？

A

可以。

退出流程及艺术家专业服务费的处理，将根据退出时间和项目进度，按照参展协议执行。

Q7

ART WEEK和LIFE WEEK 是什么关系？
我可以两个都参加吗？

A

ART WEEK（12.10-12.13）
聚焦艺术创作与行业交流，

LIFE WEEK（12.18-12.20）
通过策展型市集和公众活动
让艺术走进生活。

ART WEEK参展艺术家将有可能入选LIFE WEEK展位，展示和销售衍生品、限量版作品等。两周联动参与能有效拓展受众面和销售机会。

常见问题 Q&A

Q8
现场有藏家或买家吗？
组委会会帮忙销售吗？

A
组委会将邀请VIP藏家出席预展日，并建立藏家服务体系；

VIP藏家享有优先导购和预售权，所有交易通过官方系统结算，确保透明安全。



100 ASIA

